



비즈니스 모델(BM) 찾기 과제

이름 : 김평강

학번 : 11202203

전업 : 국제무역

배치장어 김하수 교수님

- 3D 프린터 사용과 관련된 정보 및 커뮤니티 형성이 가장 큰 핵심가치이다.

→ 3D프린터에 필요한 소스파일의 제공 및 디자이너들에게 작품의 판매 기회 제공 및 디자이너와 소비자 사이의 커뮤니티를 형성

- 핵심 제공가치

→ 3D프린터의 보급률이 높아짐에 따라 각 가정 및 식당 등 인테리어가 필요한 곳에 다양하고 독창적인 디자인 소스들을 제공

→ 각 디자이너들이 판매 하는 디자인된 소스파일의 구매 회수를 통해 고객의 구매정보를 분석하고, 회수를 통한 보상제도를 통해 디자이너들이 고수입 및 디자인 활동에 매진할 수 있게됨

→ 3D프린터를 가지고 있는 사용자들이 더 간편하게 자신의 3D프린터를 활용함으로 시간 단축 및 제작 비용의 절감을 유도

• 수익 공식

→ 다양한 디자이너들의 커뮤니티 형성으로 어느 곳보다 많은 디자인들을 확보할 수 있으며, 이로 인해

판매 가능한 디자인들이 늘어남

→ 커뮤니티가 형성 되어기 때문에 그와 관련한 여러 광고 수익

→ 디자이너들이 디자인한 소스 및 디자인들에 대한 저작권 보호를 통해 디자인들이 쉽게 유출되지

않도록 하며, 디자이너들의 브랜드화 로고수익을 창출 할 수 있다.

• 핵심 자원

→ 독특하고 참신한 아이디어를 가진 디자이너, 3D프린터 전문가, 홈페이지 관리자

• 유사 비즈니스 사례

→ Shapeways(셰이프위이즈), Pinterest(핀터레스트)

